

Министерство образования и науки Забайкальского края
Государственное профессиональное образовательное учреждение
«Приаргунский государственный колледж»

Утверждаю
Заместитель директора по УПР
ГПОУ «ПГК»
Димова О. А.
«01» 09 2022 г.

АННОТАЦИЯ
к программе учебной дисциплины
ОП.10. Основы экономики, менеджмента и маркетинга

п. Приаргунск, 2022 г

АННОТАЦИЯ

к программе учебной дисциплины ОП.10. Основы экономики, менеджмента и маркетинга

для специальности

35.02.16 «Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования»

1. Область применения

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО 35.02.16 «Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования».

2. Место дисциплины в структуре программы подготовки.

Учебная дисциплина ОП.10. Основы экономики, менеджмента и маркетинга относится к общепрофессиональному циклу основной профессиональной образовательной программы.

3. Цели и задачи дисциплины (курса, модуля).

Цель освоения дисциплины: приобретение обучающимися теоретических знаний и практических умений в области экономики, менеджмента и маркетинга.

4. Требования к результатам освоения дисциплины (курса, модуля).

В результате освоения учебной дисциплины ОП.08 Информационные технологии в профессиональной деятельности у выпускника должны быть сформированы следующие компетенции:

Общие:

ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК 2 Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 3 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 4 Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 5 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 6 ОК 6 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения.

ОК 7 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях

ОК 9 Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 10 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке

ОК.11 Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере .

Уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

Знать:

1. основные положения экономической теории;
2. принципы рыночной экономики;
3. современное состояние и перспективы развития отрасли;
4. роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
5. механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
6. формы оплаты труда;
7. стили управления, виды коммуникации;
8. принципы делового общения в коллективе;
9. управленческий цикл;
10. особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;
11. сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
12. формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации

5. Объем учебных часов и виды учебной работы.

Вид учебной работы	Объем часов
Суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем	40
в том числе:	
практические занятия	4
контрольные работы	2
самостоятельная работа	12
в том числе:	
Составление конспекта	12
Итоговая аттестация в форме диф. зачета	

6. Формы контроля.

Форма промежуточной аттестации – **дифференцированный зачет.**

7. Содержание дисциплины:

Тема 1.1 Введение в экономику

Тема 1.2 Характеристика отрасли

Тема 1.3. Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект рыночной экономики

Тема 1.4 Экономический анализ и бизнес-планирование. Производственная программа.

Тема 1.5 Издержки производства и обращения. Ценообразование, себестоимость, валовой доход.

Тема 1.6 Трудовые ресурсы. Эффективность и оплата труда

Тема 1.7 Налоговая система.

Тема 1.8 Финансы предприятия. Инновационная и инвестиционная политика

Тема 1.9 Внешнеэкономическая деятельность

Раздел 2 Основы менеджмента

Раздел 3. Основы маркетинга.